

Время пришло!

В обозримом будущем отечественная мелованная бумага может стать вещью вполне реальной. О перспективах производства мелованной бумаги в России рассказывает директор по маркетингу и продажам Дивизиона ЦБП «Инвестлеспром» Алексей Вдовин. Текст: **Ольга Галичий**



И даже успели произвести пробные партии мелованного продукта. Но по ряду причин (необходимость закупки ряда компонентов для мелования по импорту, сложности технологического характера, требующие высокой культуры производства, необходимость выполнения предприятием плана в условиях советской плановой экономики) затраты на производство этого вида бумаги посчитали нецелесообразными, а выпуск газетной бумаги – более перспективным. И на самом деле в те времена «глянцевой» журнальной продукции было немного, а вот газетной достаточно.

Расскажите о подготовительных работах... Наши технические службы выбрали и использовали новейшие технологические решения, чтобы не только вернуть машине способность вновь выпускать мелованную бумагу, но и обеспечить бумаге и предприятию конкурентные преимущества. Достаточно продолжительно велась подготовка проектной документации, ее согласование. Кроме того, часть зданий на предприятии находилась в аварийном состоянии. Многие пришлось строить практически заново. На газификацию тоже понадобилось время. Ведь все современные бумажные машины с меловальными установками используют газ для сушки полотна после

Налаживание производства собственной «меловки» – вопрос не одного года. Когда же были сделаны первые шаги?

Весной 2008 г. руководители группы компаний «Инвестлеспром» и ЦБК «Кама» пришли к выводу, что настал благоприятный момент для освоения производства мелованной бумаги в России, и разработали проект, включающий строительство нового древесно-подготовительного

цеха (ДПЦ), закупку и монтаж на ЦБК новой линии по производству беленой химико-термомеханической массы (БХТММ), а также полномасштабную реконструкцию бумагоделательной машины № 7 Камского ЦБК с переводом на производство легко-мелованных бумаг. Проект получил название LWC-Кама, в его реализацию были вложены инвестиции в размере 5,5 млрд руб.

Значит, база для создания мелованной бумаги существовала и ранее. Почему же потребовалось так много времени для появления российской бумаги?

Если коснуться истории, то попытки освоить производство мелованной бумаги предпринимались еще в советское время, и было это как раз на 7-й буммашине Камского ЦБК, в реконструкцию которой вложили серьезные по тем временам средства.

«У нашей бумаги есть все шансы стать весьма конкурентоспособным продуктом»

**Алексей Вдовин,
дивизион ЦБП
«Инвестлеспром»**

мелования, при этом достигая минимальных эксплуатационных затрат. Так что газификация бумагоделательной машины № 7 позволила нам воплотить в жизнь ведущую мировую практику.

Сейчас можно говорить о том, что своя «меловка» у нас уже практически есть?

К настоящему моменту полностью завершена первая реконструкция: ДПС запущен в работу, и щеп с него поступает в производство. На очереди линия БХТММ, пуск которой должен состояться в сентябре, а в октябре настанет черед самой бумагоделательной машины, планируем выпустить первую партию легкомелованной бумаги промышленным способом.

Для того чтобы проверить на практике используемые технические решения, уже дважды проводили опытную выработку образцов, новые технологии прошли испытания в лабораторных условиях, которые повторяли производственные. Пробные партии бумаги прошли успешные испытания на ПК «Пушкинская площадь» (входит в группу «Инвестлеспрот»).

В своих отчетах эксперты отметили, что по качеству продукт не уступает зарубежным аналогам, а по прочности даже превосходит их. Пилотные образцы отличаются не только высокой прочностью, но и хорошей белизной, блеском, пухлостью.

По предварительным оценкам, эксплуатационные издержки производства одной тонны легкомелованной бумаги на Камском ЦБК будут на 10 % ниже, чем издержки самого технически оснащенного европейского завода.

За счет чего достигается такое сокращение

затрат на производство бумаги?

За счет дешевизны сырья и особенностей его местонахождения, что позволяет экономить на транспортной логистике. Пермский край богат лесом, поэтому необходимость доставки на большие расстояния отпадает. К тому же производственный комплекс создан таким образом, что новое производство включает в себя как приемку древесины, окорку и рубку на щепу, так и ее транспортировку на переработку в цех производства беленой термомеханической массы. Все это расположено рядом.

Чем еще отличается наша бумага от зарубежных аналогов?

Легкомелованная бумага, которая будет выпускаться на ЦБК «Кама», имеет ярко выраженную особенность. Традиционно в Европе такая бумага производится на основе целлюлозы и механической массы из хвойных пород. Мы же планируем изготавливать основную часть композиции – химико-термомеханическую массу – из березы. Почему был сделан выбор в пользу березового волокна? Во-первых, из-за недостаточности таких лесных ресурсов в Пермском крае; во-вторых, березовое волокно по сравнению с другими листовными волокнами более прочное и позволяет при определенных условиях получать полуфабрикат с высокими показателями прочности. Бумага, произведенная на его основе, обладает также лучшими печатными свойствами, что и подтвердили пилотные образцы.

В свете снижения пошлин будет ли российская бумага конкурентоспособна?

Несмотря на то что с мая 2010 г. ввозные таможенные пошлины снизились, с уверенностью можно сказать, что российская мелованная бумага всегда найдет своего потребителя, ведь таможенное послабление гарантировано пока только на 9 мес., а мы в отличие от зарубежных конкурентов, производя товар в рублевой зоне и неся затраты на производство в рублях, сможем и цену фиксировать в рублях и тем самым стабилизировать рынок, уменьшить риски для российских издателей и типографий. Кроме того, учитывая продолжающееся повышение цен на бумагу на мировом рынке, мы окажемся в выигрышном положении. Так что у нашей бумаги есть все шансы стать весьма конкурентоспособным продуктом.

Кого вы видите в качестве заказчиков «меловки» российского образца?

Предполагаемые заказчики – это в первую очередь предприятия страны. Мы намерены ориентироваться на российский рынок, сотрудничать с крупными печатными комплексами, занимающимися ролевой печатью на мелованных сортах бумаги, это – «Первый полиграфический комбинат», «МДМ Печать», «Алмаз Пресс». Прежде всего именно они являются нашими потенциальными клиентами. Затем делаем ставку на ближнее зарубежье, страны СНГ: психологически гораздо удобнее сотрудничать с Россией, нежели с европейскими странами или же с США. Впрочем, не только психологически, но и территориально.

На каком этапе находится реализация про-

екта и что планируется сделать в ближайший период?

В настоящее время для нас очень важно в срок запустить производство БХТММ, волокно с которого немедленно может быть использовано в производстве пухлых бумаг для печати на буммашине № 1, которая уже находится в работе.

В августе – сентябре планируется демонстрация продукта, полученного пилотным способом, в ПК «Пушкинская площадь» для потенциальных потребителей, а в октябре планируем выпустить первую промышленную партию легкомелованной бумаги. Предполагаемый объем производства Камским ЦБК – 85 тыс. т в год. По плотности охватывается большой диапазон – от 51 до 80 г/м². Для выпуска журнальной продукции, согласитесь, неплохая база.

На втором этапе проекта предполагаем открытие производства широкого спектра мелованных бумаг (среднего мелования, чистоцеллюлозных) на площадке Сокольского ЦБК (Вологодская область) с годовым объемом 600 тыс. т.

Но мощности этих двух комбинатов кроют с лихвой потребности нашего рынка. Что будет с невостребованной продукцией?

Во-первых, мы предполагаем, что к моменту запуска производства на Сокольской площадке потребности российского рынка заметно вырастут, тем более что спектр производимых бумаг будет расширен. Согласно оценкам ведущего консультанта в отрасли – фирмы Роугу, емкость рынка мелованных бумаг в целом по России в 2015 г. составит около 750 тыс. т. При этом годовой рост предполагается

на 6–7 %. Мы видим перед собой задачу импортозамещения и доминирования в первую очередь на своем, отечественном, рынке.

Во-вторых, надеемся на стабилизацию и рост экономики наших ближайших соседей. Потребители и трейдеры из стран СНГ уже сейчас проявляют огромную заинтересованность и с нетерпением ждут появления нашей первой промышленной продукции.

Есть интерес и со стороны наших торговых партнеров из стран ЕС, хотя конкурировать на рынках стран ЕС и других зарубежных государств сложнее. В первую очередь нам надо будет ориентироваться на рынки, стоимость доставки до которых сопоставима со стоимостью доставки от предприятий наших прямых конкурентов.

Как вы думаете, насколько своевременно появление российской мелованной бумаги?

Хотя срок окупаемости таких проектов не маленький (около 10 лет), мы считаем, что настало время заполнить пустующую экономическую нишу. Многие зарубежные предприятия не пережили кризисный период. Если мы закроем созданные «брешки», экономика нашей страны выиграет вдвойне: наладится выпуск более привлекательной по цене отечественной бумаги, денежные потоки останутся в стране. Кроме того, издатели, которые по-прежнему озабочены поиском путей экономии средств, получают еще одно существенное преимущество, которое поможет склонить их к решению печататься в России, что весьма важно для отечественной полиграфической отрасли. ■